

01 心理研究方法基础与应用

一、课程概述

作为实证科学,心理学各领域的研究和产品生成都依赖于研究设计和方法。掌握并恰当使用相关的设计和方法,能够提高学生探索理论和实践问题的科学性和有效性,有利于心理学理论体系的逐步发展和完善,能够支撑和促进心理学学科理论在社会实践中的应用。因此,心理研究方法基础与应用是应用心理硕士专业的必修课程。

本课程将系统地介绍在应用心理研究中常见的量化和质性研究方法,并结合具体实例,深入介绍各类方法的设计与实施。本课程在心理学本科阶段熟悉了基本的实验室实验设计、诸多个体心理品质的理论与测量以及心理测量学基本概念的基础上,着重讲解多种准实验设计、纵向问卷研究以及观察与访谈等技术在各类现实场景中的应用,同时会对一些前沿的研究设计有所涉猎。

作为基本的方法和技术训练,本课程为学生后续各专题课程的学习提供了方法基础,同时也为论文研究阶段的研究设计、技术路线、实施方案等方面做好技能准备。此外,学生可以在此基础上探索在应用心理实践工作中如何运用这些方法解决实际问题。

二、先修课程

学生在修读本课程前,应具备初步的心理统计学和心理测量学知识,相关知识的掌握水平应达到心理学一级学科本科培养阶段心理统计、心理测量和实验心理学课程标准所规定的合格要求。此外,由于本课程需结合研究实例开展教学,因此学生需具备对心理学尤其是应用心理学传统研究领域及主题的初步认识,相关知识可以通过前期课程或自学获得,参考心理学一级学科本科培养阶段心理学导论所规定的合格要求。

三、课程目标

1. 理解心理学定量研究的基本逻辑,掌握问卷研究、准实验研究、实验研究的区别,知晓其各自的优势、不足及其在研究和问题解决过程中的适用情境;理解各主要定量研究设计和相应的常用统计技术之间的关联,能够根据研究问题和设计选择恰当的数据分析方法。

2. 理解质性方法在应用心理研究中的基本设计逻辑,掌握观察、访谈、个案等多个方法的特点、实施要点,知晓其各自的优势、不足及适用情境;理解各主要质性方法的数据分析要求,能够对质性资料进行有效的分析。

3. 能够将上述研究方法和设计思路在教育、临床、社会和职业领域加以应用。

四、适用对象

适用于应用心理硕士专业学位研究生。

五、授课方式

本课程采用课堂讲授、案例研讨和实践环节(如自主设计和完善研究方案、部分研究技术的体验及实操等)相结合的方式。研究设计和方法的理论教学方面,以课堂讲授为主,辅之以案例评论与研讨等方式,增强师生互动,以激发学生学习的积极性和主动性。对各类研究设计和技术的应用以实践操作为主,教师反馈和指导为辅。其中,实践操作按照学生小组自主选择问题、设计和实施方案、分析数据和撰写报告、课堂展示讨论与反馈评估的路径来完成。

六、课程内容

本课程建议为3个学分,其中关于定量方法的相关内容设置2学分,质性方法的相关内容1学分;或者也可可是问卷法、准实验研究和质性研究三种主要研究方法各1学分的设置方式。具体课程内容如下:

1. 问卷法(调查研究)

相关研究的基本属性和研究设计;对行为和心理品质实现精确测量并控制误差(如反应性、社会期许作答)的典型技术;横断研究和纵向研究的具体过程;变量选择和评估,包括在问卷研究中如何对无关因素进行控制,中介变量、调节变量的内涵,以及在具体研究中的证明路径;经验采样法。

- 重点:学习纵向研究的过程与设计。
- 难点:掌握控制变量的选择和实施过程控制。

2. 准实验研究

实验控制相对严格的研究设计,例如单组或有对照组的后测设计、前后测设计、时间序列设计等,同时讨论在现实场景下的非等组、非等因变量等情况的选择;上述研究设计中常见的威胁研究效度的因素以及常用的误差控制方法;在应用心理研究中常见的实验操纵、行为指标评估技术;作为拓展,可以结合案例介绍可用于应用心理研究和实践的部分新技术(如:信号检测论分析多点评分数据、眼动追踪技术等)适用于何种研究设计和问题及其适用的实践场景。

- 重点:学习准实验的过程与设计以及应用场景。
- 难点:掌握如何减少实验误差,确保实验效度。

3. 质性研究

介绍常见的观察、访谈和个案研究设计,包括这些方法的具体实施过程、要求和技巧;了解质性研究中如何控制研究的效度;质性数据资料的整理和分析技术(例如,运用扎根理论来分析质性资料等),介绍这些技术背后的逻辑;讨论相关质性的方法在实际工作中的应用。

- 重点:掌握访谈研究的过程与设计。
- 难点:理解如何确保研究效度以及控制数据分析的主观性。

综上,由于心理学量化研究的具体方法纷繁复杂,因此,本课程的教学难点在于利用有限课

时突出重点,从“有效论证科学问题”这一主线出发,帮助学生梳理多种心理学量化和质性研究方法和技术的设计及应用逻辑,形成心理学研究方法和技术路线选择的理性认识;同时也要注意穿插研究实例,通过讨论和评价真实案例对研究方法、技术的选择,使学生理解具体研究方案设计、研究技术如何做到基于研究问题和客观条件限制下的最优化选择。

七、考核要求

为达到使学生掌握定量和质性方法的相关知识,并能够运用相关知识和方法设计研究、分析和解决问题、对已有的研究或方案进行综合和评析等目标,建议课程考核以考查的形式进行,学生最终成绩由平时成绩(40%)和考查(60%)成绩组成。

其中,平时成绩可包括分小组案例研讨和研究设计、分小组汇报研究技术实例、个人课堂讨论表现等部分。考查成绩基于个人课程论文做出评价,课程论文可以参考以下主题:

(1) 评价某个已发表研究的方法和技术,指出其中可以改进的部分,并设计相应的研究计划。

(2) 针对某一具体问题(如人际信任的评估),回顾、比较和评价与之相关的多种具体研究技术,讨论它们各自的优缺点,以及分别适用于怎样的研究问题或研究设计。

(3) 围绕某一研究方法,自主提出要研究的实际问题、合理规划一项具体的研究设计,并阐述如何应用该研究方法加以实现,从而解决上述实际问题。

八、编写成员名单

孟慧(华东师范大学)、李林(华东师范大学)

02 心理统计方法与应用

一、课程概述

心理学是一门讲究实证的科学,研究假设的验证离不开对统计方法的理解和恰当使用。掌握心理统计方法,对提高心理学的研究水平、发展和完善心理学的理论体系、促进心理学理论在社会实践中的应用有着重要的理论和实践意义。本课程通过对不同统计方法的理论学习和软件操作,拓展心理统计理论知识、加深统计原理的理解;通过文献阅读、案例分析,提升心理统计的应用自信和应用水平。心理统计方法与应用作为应用心理硕士专业的必修课,将使得学生在本科心理统计学习的基础上,掌握常用多元统计方法,对一些前沿的高级统计方法也有所涉及,为学生在后续相关课程学习以及在心理专业的某个领域开展量化研究做好准备。

二、先修课程

普通心理学、心理统计基础,最好具备一定高等数学的基础(例如修过高等数学 C 或以上的

课程,掌握基本的线性代数,对于微积分和矩阵运算有所了解)。学生应当具备描述统计、推断统计(参数估计和假设检验)、变量关系(相关分析和一元线性回归)的基础知识。

三、课程目标

掌握心理学常见统计分析方法在心理学研究中的使用前提、统计原理、软件实现、结果呈现和解释,理解国内外心理学文献中常见的统计方法,能够灵活地将统计方法恰当地应用于心理学研究中,具备从事科研论文或实证研究报告数据分析的实践能力。

四、适用对象

适用于应用心理硕士专业学位研究生。

五、授课方式

课程教学方式主要采用课堂讲授和实践教学相结合,辅之以自学指导。统计理论和方法的教学以讲授法为主,软件操作以演示为主,建模实践和数据分析以自学为主,文献学习以小组报告和讨论为主。

理论教学方面,教学内容组织方式力求做到形式多样、生动活泼,以激发学生学习的积极性和主动性,增强师生互动,提高教师教学和学生学习的效率。对于重点、难点的内容,教师直接详细讲解,对于一些容易引起误解或误用的地方组织专题讨论。

软件操作方面,技巧性高的由教师直接演示,其余教导学生利用软件使用手册或者教科书上的例子练习所学方法的分析操作。同时,鼓励学生结合自己研究课题所收集的数据进行建模实践。

布置学生阅读有关的文献或者让学生查阅国内外文献资料,引导学生进行思考和研习,按专业方向或者课题组组成研讨组,通过轮流报告所学的文献,进行交流和讨论。

六、课程内容

课堂讲授内容遵循以心理统计的基本原理和方法为主线,以软件操作及文献阅读应用及实际数据建模练习作为配合,在本科心理统计学习的基础上尽可能涉及在心理学研究中使用频率较高的高级统计方法。具体课程内容如下(其中本科已经学习过的内容需要加以深化和拓展):

1. 概率基础知识

集合的基本知识、概率的基本运算、条件概率、全概率公式、贝叶斯公式;随机变量及其分布、离散型变量的分布列、连续型变量的分布密度、分布函数、常用分布(正态分布、卡方分布、 t 分布、 F 分布)。

■ 重点:常用分布。

■ 难点:理解随机变量、条件概率、贝叶斯公式。

2. 常用统计量及其分布

统计量、样本均值的分布、样本方差的分布;单样本 t 统计量的分布、相关样本 t 统计量的分布、独立样本 t 统计量的分布、 F 统计量的分布。

■ 重点:统计量的分布。

- 难点:理解统计量分布。

3. 参数估计与假设检验

参数点估计与区间估计、假设检验及其原理、相关样本和独立样本的均值差异 t 检验、区间估计与检验的关系、检验力、效应量。

- 重点:假设检验原理、根据检验结果与效应量大小做出统计结论。
- 难点:正确理解显著性的含义。

4. 非参数检验

总体分布的检验、两独立样本的非参数检验。

- 重点:卡方检验与数据拟合。
- 难点:正确选择检验方法。

5. 相关分析

随机变量的协方差与相关系数、样本的协方差与相关系数、相关系数的特性;皮尔逊相关系数、数据缺失机制和缺失值处理、可以用皮尔逊相关系数公式计算的相关系数;多重相关系数;肯德尔和谐系数、基于列联表分析的相关系数、基于同序和与反序和的相关系数;信度系数。

- 重点:连续变量与类别变量的相关系数、信度系数。
- 难点:根据不同的数据类型选择合适的相关系数、正确理解 α 系数。

6. 方差分析

方差分析原理、单因素方差分析、方差齐性检验、多重比较、基于被试与基于项目的方差分析、多因素方差分析、重复测量方差分析。

- 重点:方差分析原理、不同类型的方差分析,交互作用的解释。
- 难点:SPSS 输出结果的解释。

7. 回归分析

一元线性回归模型、最小二乘的思想、多元线性回归、探索性回归与验证性回归、多重共线性、残差分析、异常值、哑变量编码、回归分析建模步骤。

- 重点:回归方程的建立、回归结果的解释。
- 难点:根据不同的研究目的和数据类型选择合适的回归分析方法。

8. 调节效应和中介效应分析

调节效应建模依据、调节模型分析方法、调节模型的标准化解、简单斜率检验;中介效应建模依据、中介模型分析方法、交叉滞后分析原理、中介变量与调节变量的区别、有调节的中介、有中介的调节。

- 重点:调节变量分析和中介变量分析解决的应用问题,SPSS 插件。
- 难点:提出有理据的假设,建立适当的模型。

9. 因子分析

探索性因子分析(原理、建模步骤、因子个数的确定方法、因子旋转、因子得分)、利用因子分析做主成分分析;验证性因子分析(原理、建模步骤、拟合指数、模型比较);双因子模型、量表信度分析(合成信度、同质性信度)、量表效度分析(结构效度、区分效度、汇聚效度)、共同方法偏差检验。

- 重点:两种范式的因子模型、量表分析。

- 难点:恰当地使用因子模型进行量表分析。

10. 聚类分析与判别分析

聚类分析原理与步骤、距离与匹配系数、分层聚类法、快速聚类(K-均值法)、变量聚类;判别分析原理与步骤、正确判别率。

七、考核要求

开卷考试,独立完成。期末成绩占总评的60%,作业成绩占总评的30%,考勤占总评的10%。

八、编写成员名单

温忠麟(华南师范大学)、何先友(华南师范大学)

03 心理测量技术与应用

一、课程概述

心理测量是依据一定的心理学理论,编制或使用测验对人的心理品质进行定量描述的活动。在教育、咨询、临床、人才选拔和人事管理等诸多领域,常常需要对人的心理品质做出定量的评价,而人的心理品质具有内隐性,如何进行有效地测量需要有专业的知识与技术。因此,心理测量技术与应用是应用心理硕士的专业必修课程。

本课程主要讲解心理测验的基本原理,包括经典测量理论、项目反应理论、概化理论,测验编制与修订的一般程序,以及基于不同测量理论的测验项目分析技术、信度和效度检验方法,测验常模的建立,标准参照测验划界分数的确定等;对测验编制涉及的各类数据分析方法,进行上机练习;通过实践操作来掌握心理测量技术在教育、临床、社会、职业等不同环境下的应用。本课程是在心理学本科生阶段熟悉了经典测量理论,以及熟悉常见的能力测验、人格测验等各类测验的使用基础上,着重讲解测量理论,以及心理测量技术在不同环境下的应用。

二、先修课程

1. 心理统计基础,具有统计的基础知识,熟悉常见统计量的含义、计算,及相关分析、假设检验、方差分析、回归分析等内容。
2. 心理测量基础,掌握了经典测量理论的基本概念和方法,了解常见测验的基本操作。

三、课程目标

1. 理解心理测量的基本性质与功能,理解测量理论,正确认识和使用心理测验;

2. 掌握心理测验编制的过程,包括测验目的、用途、类型的界定,测验项目的编制与组织,以及编制过程中运用不同测量理论进行项目分析的技术,信、效度的检验,测验常模的建立与分数解释,心理测验的使用资格与规范等;

3. 掌握在教育环境、临床评估、社会环境、职业环境中的应用。

四、适用对象

适用于应用心理硕士专业学位研究生。

五、授课方式

课堂讲授,上机实践,心理测量技术应用实践。

测量理论和测验编制过程、编制过程中的相关理论与技术,以讲授法为主;测验编制过程中的项目分析技术、信度和效度检验技术,以上机实践为主;心理测验技术在不同领域的应用,可采用慕课、翻转课堂的形式,把讲解与实践操作有机结合起来。

六、课程内容

1. 测量理论概述

测量的概念,测量的要素,测量量表,测量误差理论,心理测验的概念及与心理测量的区分;测验的类型与功能;心理测验的发展简史;心理测验应用的社会问题;测量理论的含义及经典测量理论、项目反应理论、概化理论的介绍;心理测验的编制与修订;常模的含义,常模的类型,常模分数的表示方法,常模的建立。

- 重点:心理测验的编制与修订。
- 难点:测量理论的含义。

2. 信度

测量随机误差;信度与信度系数;测量标准误,信度的评估方法;评分者信度;信度与测验分数的解释;影响信度的因素与提高信度的方法;标准参照测验的信度系数;运用概化理论分析测量误差的方法。

- 重点:信度的评估方法,标准参照测验的信度系数。
- 难点:概化理论与其分析方法。

3. 效度

测量系统误差,效度的定义;效度的性质;效度验证的方法(基于所测内容的效度验证方法、基于效标关联性的效度验证方法、基于所测心理结构的效度验证方法);效标的含义及选取效标应注意的因素,效标污染;影响效度的因素与提高效率度的方法。

- 重点:效度验证的方法。
- 难点:效度验证的含义,以及效度与信度的区别与联系。

4. 测验编制的项目分析

测验项目的类型、功能与项目编写;项目难度,项目区分度,测验项目的猜测度与猜测控制,选择题的选项分析,标准参照测验的项目分析,项目功能差异与测量偏差;因素分析方法在项目筛选中的应用;项目反应理论的项目分析方法。

- 重点:测验项目的编写,测验编制的项目分析技术。

- 难点:项目反应理论的项目分析方法。

5. 心理测量技术在教育环境中的应用

描述性测验,安置性测验,诊断性测验;教师自编测验和标准化教育成就测验的编制;基于标准的命题,标准与划界分数设置;测验等值概述,等值资料采集方法设计、计算测验分数等值关系的基本方法简介;计算机化自适应测验、认知诊断测验简介;智力和认知能力评估;学习障碍评估;升学与就业指导。

- 重点:教育成就测验的编制。

- 难点:标准与划界分数设置。

6. 心理测量技术在临床评估中的应用

人格评估在临床应用中的意义;常见的客观人格测验:明尼苏达多相人格问卷-2(MMPI-2),米隆临床多轴问卷第3版(MCMI-III),人格评估问卷(PAI),迈尔斯-布里格斯类型指标(MBTI),16种人格因素问卷(16PF)、大五人格测验;常见的投射测验:主题统觉测验,罗夏墨迹测验,本德尔视觉-运动完形测验第2版,房-树-人和其他绘画测验,句子完成测验;心理与行为问题评估:90项症状清单(SCL-90),Zung抑郁自评量表(SDS),贝克抑郁问卷-II(BDI-II),焦虑自评量表(SAS),汉密尔顿抑郁量表(HAMD),汉密尔顿焦虑量表(HAMA),简明精神病评定量表(BPRS),Bech-Rafaelsen躁狂量表(BRMS)等。

- 重点:人格测验在临床评估中的应用,心理与行为问题评估。

- 难点:投射测验在临床评估中的应用。

7. 心理测量技术在社会环境中的应用

社会态度的测量,社会行为、社会地位的测验,社会关系和群体结构的测量;态度的测量技术(瑟斯顿量表、李克特量表、社会距离量表、语义分化法、内隐测量技术)。

- 重点:态度的测量技术。

- 难点:内隐测量技术。

8. 心理测量技术在职业环境中的应用

职业兴趣测验,多重能力倾向测验、特殊能力倾向测验;人才测评的技术:胜任力模型的构建,情景判断测验、公文筐测验、无领导小组讨论、结构化面试、评价中心技术;用于不同目的(招聘、晋升、考核、激励)的测量组合设计。

- 重点:人才测评的技术。

- 难点:用于不同目的的测量组合设计。

七、考核要求

课程最终成绩满分100分,由以下几部分构成:

期末闭卷考试:60%

作业成绩:30%

考勤及课堂表现:10%

八、编写成员名单

董圣鸿(江西师范大学)、戴海琦(江西师范大学)

04 发展心理学进展

一、课程概述

本课程是应用心理硕士专业的一门核心课程,旨在通过对发展心理学研究进展的学习、讨论和深入分析,让学生理解并掌握发展心理学研究前沿的相关理论以及研究成果,指导自己的教育实践、临床应用以及职业生涯,树立科学的毕生发展观,拓宽专业视野,提升专业能力,为该领域硕士研究生的专业学习和职业发展奠定良好的基础。

本课程是应用心理硕士研究生的核心课程。课程主要内容学习关于人的毕生心理发展的基本规律及其应用,对于培养研究生的专业素养,提高研究与实践应用能力,拓展人文和科学素养,提升对人的行为和发展的理解,树立积极的人生态度和教育态度,都具有重要的作用。

二、先修课程

本课程的学习要求学生具备基本的发展心理学知识,能够掌握心理发展的基本规律,包括心理发展的年龄特征和心理发展的影响因素;能够理解发展心理学的基本研究方法和策略,理解的发展心理研究方案的设计,了解当前发展心理学研究的基本领域和内容。

与此相应,本课程的先修课程一般应该包括普通心理学、实验心理学、心理统计学、心理测量学等基础课程,具备相应的领域知识、分析理解和操作能力。

三、课程目标

通过本门课程的学习,学生可以形成以下几个方面的知识、能力或态度:

1. 关于发展心理学理论最新进展的知识,拓宽理论视野;
2. 关于发展心理学研究方法进展的知识;
3. 关于前沿的发展心理研究领域的知识;
4. 关于心理发展的研究结果与知识的应用能力;
5. 激发对心理发展现象和问题的研究兴趣和自主探索能力;
6. 运用有关的研究结果分析和解决心理发展的现实问题的能力;
7. 运用发展心理研究方法,独立或合作设计心理发展的研究或应用方案的能力;
8. 形成对人的心理发展的科学知识和全面理解,形成积极的毕生心理发展观和心理健康教育观。

四、适用对象

适用于应用心理硕士专业学位研究生。

五、授课方式

在本课程的教学过程中,可充分利用现代多媒体技术和网络资源(包括电子资源数据库、视频资源以及各种相关网站或自媒体资源),综合采用讲授法、讨论法、实验演示、多媒体教学等多种教学方式或方法,通过现实的面对面的教学和在线互动式的师生互动、生生互动,鼓励学生通过独立的探究或小组合作的方式提出问题,发现问题,解决问题;提高学生获取研究热点、设计应用方案的能力。

授课方式应结合不同的教学目标采用多种方式,帮助学生理解专业知识,研讨理论和方法难点,激发探究兴趣,熟悉成功案例,尝试实践应用方法和技术。可以采用讲授法介绍发展心理学的主要理论、方法进展、研究动向和应用实例,提供相应的教学资源,指导学习探究的方法,提出可供学生探究的问题;采用课堂或网络在线的讨论,让学生结合最新的研究进展对典型的发展心理现象或问题进行讨论,提出相应的分析和问题解决方案;通过多媒体教学或网络演示,向学生生动地展示发展心理研究的方法、方式和实验过程;通过见习、实习、虚拟仿真教学等方式让学生尝试和探索多种解决学生心理发展相关问题和成长指导的方法和技术。最终提高学生独立创新、自主探究的素质或能力。

六、课程内容

本课程的主要内容包括关于个体心理发展规律的研究进展、基于科学发现的促进教育实践与发展指导的进展、发展心理学在家庭、学校、临床应用、社会政策和社会行动方面的研究进展等领域。每个领域都包括一些具体的内容,涉及国内外在毕生心理发展及其干预方面的新近研究,在年龄跨度上涉及儿童青少年时期、成年期、老年期,以儿童青少年时期为主。具体课程内容至少应包括以下领域:

第一章 发展心理学研究进展的概况

第一节 发展心理学基本理论的进展

第二节 发展心理学研究方法的进展

第三节 发展心理学与教育实践的研究进展

第四节 发展心理学与临床应用的进展

第五节 发展心理学与社会政策研究的进展

■ 重点:教育实践中的研究进展,临床应用的研究进展,社会政策的研究进展。

■ 难点:发展心理学理论、方法的研究进展。

第二章 教育实践方面的研究进展

第一节 学前儿童发展与教育

第二节 语言学习

第三节 数学和科学思维

第四节 空间思维教育

第五节 品德教育

第六节 学习环境

■ 重点:学前儿童发展与教育,数学思维与学习,科学思维和科学素养,空间思维教育,品德教育,学习环境。

■ 难点:语言学习。

第三章 临床应用方面的研究进展

第一节 自我调节和努力

第二节 危机与预防

第三节 学习困难的发展观和智力落后

第四节 发展心理病理学及预防性干预

第五节 家庭与儿童早期干预

第六节 学校中的社会性和情感学习

第七节 战争对心理发展的影响

第八节 成年期临床应用的研究进展

■ 重点:自我调节和努力,危机与预防,学习困难的发展观和智力落后,发展心理病理学及预防性干预,家庭与儿童早期干预,学校中的社会性和情感学习。

■ 难点:战争对心理发展的影响,成年期临床应用的研究进展。

第四章 社会政策和社会行动方面的研究进展

第一节 心理发展的文化路径

第二节 儿童期贫困及其政策干预

(案例:留守儿童的发展与教育)

第三节 儿童与法律

第四节 媒体和大众文化

(案例:互联网与儿童青少年发展)

第五节 个体健康与教育

第六节 儿童养育的科学实践

第七节 家庭之外的儿童保育

第八节 社会政策对成年人的干预

■ 重点:儿童期贫困及其政策干预(留守儿童发展与教育问题),媒体和大众文化(青少年与数字化环境),个体健康与教育,儿童养育的科学实践。

■ 难点:心理发展的文化路径,战争对心理发展的影响,家庭之外的儿童保育,社会政策对成年人的干预。

七、考核要求

本课程采用平时成绩与期末考查相结合的考核方式,将学生成绩分为两大部分:平时成绩与期末考查成绩。平时成绩注重学生在学习过程中的表现和学习探索的主动性、积极性以及小组合作和创新能力,期末考查成绩注重学生对发展心理学进展的掌握和实践应用能力、对知识的整合运用能力、提出和分析问题的能力以及研究设计和自主创新能力。平时成绩与期末成绩

在总成绩中所占的比例可基于实际教学情况决定。

平时考核包括但不限于课程参与情况、小组或个人课堂报告、在线讨论或课堂讨论情况等方面。期末考核包括但不限于案例分析、课程论文、文献分析、研究设计、干预方案的设计等方面。

八、编写成员名单

周宗奎(华中师范大学)、谷传华(华中师范大学)、范翠英(华中师范大学)、孙晓军(华中师范大学)

05 社会心理学进展

一、课程概述

生活在社会中的个体与群体,其认知、态度、行为等必然会受到方方面面的社会影响。社会心理学是从个体心理的微观角度,探讨个体和群体的感觉、认知、情感与行为等,因其真实与想象的个人和社会存在而受其影响的科学研究。作为心理学的核心学科,社会心理学依然关注人类个体,但是强调的却不仅仅是个体差异,而是人们在面对外界影响的情况下,理解外部世界时共同遵循的心理规律。

因此,在应用心理硕士课程体系中,本课程是一门核心课程,其内涵主要表现在两个方面:一方面,社会心理学探讨的内容,是学生科学理解个体与群体心理规律,了解真实社会的途径;另一方面,对于社会心理学的理解,为其它相关课程的学习,尤其是人文社会科学类及心理学方法类课程的学习提供了必要基础。

二、先修课程

普通心理学、心理学概论。

三、课程目标

本门课程修完后,学生应该在四个方面有所收获:(1)了解大部分产生于社会心理学领域的心理学理论;了解和认识最重要的对社会心理学领域的理论进展做出过卓越贡献的著名心理学家,及其相关理论和思想;(2)能够运用相关社会心理学领域的理论和原理,解释当前社会中的多数社会现象,以及个体和群体的心理与行为规律;(3)能够阅读社会心理学领域的最新学术文献,并正确理解学术文献中的研究方法和研究结论,同时,还能够将其用于解释现实中的社会问题或者用于指导与解决实际工作中的相关社会心理问题;(4)能够了解社会心理学相关领域研究的前沿热点与研究趋势。

四、适用对象

适用于应用心理硕士专业学位研究生。

五、授课方式

教师主讲不得多于课堂时间的三分之一,其他时间可以采取学生课堂报告、小组讨论和辩论、课外调查(不占用课堂时间)等方式。

六、课程内容

社会心理学是一门研究人们如何创造和改变环境,环境又如何反过来塑造人们的性格、影响人们行为的科学。它重点关注人与社会环境的交互作用,采用多种科学的研究手段探究丰富多样的个体与群体的基本心理过程。具体课程内容如下:

第一章 社会心理学导论

社会心理学的意义;社会心理学研究的三个层次;社会心理学研究与常识的关系;社会心理学的基本概念;社会心理学产生与发展的历程;心理学的三大势力及其主要观点以及代表性人物的主张。

■ 重点:社会心理学、社会信念、精神分析、行为主义、人本主义。

■ 难点:理解心理学三大学派的主要观点及代表性人物的主张;概述心理学的发展历程。

第二章 社会心理学的理论与方法

社会心理学几种主要理论的思路;研究假设的定义及提出方法;两种不同取向的社会心理学的区别与联系;社会心理学研究设计中的变量;相关研究和实验研究的特点;相关关系、因果关系;如何完成一项研究以及应注意的问题;研究伦理问题。

■ 重点:社会心理学的常用研究方法;社会心理学的主要理论。

■ 难点:掌握社会心理学几种主要理论的思路;理解各种研究方法的特点及适用情景;知道完成一项研究的具体过程以及在每个步骤中应该关注的问题。

第三章 自我

心理学对自我研究的主要成果与研究历程;与自我相关的概念;自我认识中出现的偏差;文化与自我关系及相关的理论。

■ 重点:与自我相关的概念;与自我相关的理论;个体在认识自我过程中出现的偏差。

■ 难点:掌握心理学在自我研究中的主要成果和研究历程;掌握与自我相关的概念和理论。

第四章 社会认知

分类与图式;社会认知;知觉模型;认识他人;与社会认知相关的效应与概念;内隐联想测验;归因理论的思路;归因过程中的偏差。

■ 重点:社会认知、个人知觉、归因理论。

■ 难点:理解个体对自我的态度、动机和情绪如何归因;掌握在归因过程中出现的偏差。

第五章 社会行为

人类行为的基础;行为遗传学的相关知识和方法;侵犯行为的相关概念和理论;对侵犯行为产生影响的因素;利他行为相关的理论;亲社会行为;旁观者效应。

- 重点:行为遗传学、侵犯行为的相关概念和理论;利他行为的相关概念和理论;旁观者效应。
- 难点:理解侵犯行为和利他行为的相关理论;理解旁观者效应的产生。

第六章 态度与偏见

态度的基本概念;从态度预测行为;如何测量态度;与态度相关的理论;说服模型及影响说服的因素;偏见的概念及相关理论。

- 重点:态度的测量;态度相关的理论;说服模型;偏见的相关理论。
- 难点:理解并学会在研究中应用态度的测量;理解主要的理论和模型。

第七章 人际关系

人际吸引的原因、原则以及影响因素;亲密关系的内涵、亲密关系的层次;亲密关系发展的规范、相关的理论以及文化差异;自我展露及其作用;亲密关系的维护与破裂以及人们对待不满的策略和关系破裂的伤害;社会支持的概念与作用;爱情的理论、相关成分;爱情的测量与分类;中国人人际关系的特征;互联网与社交媒体如何影响人们的社会交往。

- 重点:人际吸引、亲密关系、爱情。
- 难点:掌握亲密关系发展的相关理论;掌握社会支持的概念与作用;掌握爱情的测量与分类。

第八章 社会交换与社会影响

社会交换理论的基本概念与基础;社会交换理论的思路;比较标准和公平原则;囚徒困境、货运游戏、零和冲突与可变总和冲突;社会影响的概念、社会影响理论的思路;社会促进、社会懈怠和去个人化的概念及相关理论和影响因素;从众的概念、研究与影响因素;顺从的技巧;服从的经典研究及影响因素。

- 重点:社会交换、社会影响、从众、顺从、服从。
- 难点:掌握社会交换的相关理论;掌握社会影响的相关理论;掌握从众、顺从的经典研究与影响因素。

第九章 团体与领导

团体、团体规范和团体凝聚力的定义;正式和非正式规范的作用范围;增强团体凝聚力的方法;领导特质理论及其发展;魅力领导理论的基本观点;领导与成员交换理论的思路;权变理论和路径-目标理论的基本内容掌握成就动机理论对领导的阐述;团体极化的概念与解释;掌握团体思维的产生与克服方法。

- 重点:团体内部沟通、团体决策。
- 难点:掌握领导理论及其发展;掌握团体极化与团体思维的相关理论。

第十章 健康心理学

健康与健康心理学的基本概念;心身疾病及其产生原因;生活事件、控制感、自我效能和习得性无助;人格与应对方式:AB 型人格;乐观与悲观不良情绪与应对;积极应对方式;塑造健康行为的方法。

- 重点:健康、压力、应对方式。
- 难点:掌握人格与应对方式的关系;掌握积极应对方式。

第十一章 文化心理学

文化与文化心理学的概念与范畴;文化心理学的发展历程与文化维度文化心理学的研究方

法;文化心理学的主要领域;世界体系理论与近代化理论。

- 重点:文化心理学的理论途径;文化维度。
- 难点:文化心理学的研究方法。

第十二章 积极心理学

积极心理学的基本概念与基本立场;快乐与福流;乐观的作用;美德的含义;积极的价值观;积极的人际关系;幸福及其影响因素。

- 重点:积极心理学的基本内容;积极心理学与人类幸福。
- 难点:掌握积极心理学的基本概念与立场。

七、考核要求

专题报告、课堂报告、最新文献综述、研究论文、时事评述等。

八、编写成员名单

谢晓非(北京大学)、侯玉波(北京大学)

06 人格心理学进展

一、课程概述

本课程是应用心理硕士专业课程体系中的核心课程,可以使学生在学习了基础心理学、生理心理学、变态心理学、人格心理学、实验心理学等课程的基础之上,更加深入和综合地把握近年来人格心理学的发展前沿动态。本课程主要包括三大部分:第一,近年来精神分析流派、行为主义流派等经典流派在人格心理学研究方面的进展;第二,人格与人际关系、疾病以及生活关系的最新研究进展;第三,人格心理学研究方法方面的进展。本课程的学习是提升研究生在人格心理学方面的科研能力、创新能力、实践能力的重要手段。

二、先修课程

1. 基础心理学:了解正常成人群体心理发生、发展及其变化的规律,掌握心理的实质和结构、心理学的体系和方法论,掌握基本心理现象的规律和生物学基础。
2. 人格心理学:了解人格的构成特征及其形成,具体包括了解个体适应环境时在能力、情绪、需要、动机、兴趣、态度、价值观、气质、性格等方面的特点,了解个体在社会化过程中的人格变化规律。
3. 发展心理学:了解个体从受精卵开始到出生、成熟直至衰老的整个生命中心理发生和发展的过程,尤其是了解个体发展过程中的各种因素对人格的影响。

三、课程目标

1. 把握人格心理学的最新研究动态,掌握人格心理学的前沿知识,形成一个完备的知识网络;
2. 学生形成挖掘和整理人格心理学最新进展的能力,掌握最新的人格心理学的研究方法;
3. 能够灵活应用人格心理学的最近进展知识解释个体发展和社会变化中的各种现象,并有效解决相关问题。

四、适用对象

适用于应用心理硕士专业学位研究生。

五、授课方式

本课程综合采用讲授教学、探讨式教学、启发式教学、案例教学、模拟教学、现场教学等多种教学形式,强调小组学习,由学生根据教学材料,自行提出问题、分析问题、解决问题,以获得最佳的学习效果。通过现实世界中可能遇到的问题激发学生的求知欲,让学生通过查阅书籍、期刊、网络检索,以及与他人讨论等途径来解决问题,在此过程中对新旧知识结构重新整合,以培养学生的自主学习能力和批判性思维。

六、课程内容

课程内容主要分为两个部分,第一部分是人格心理学的典流派的研究进展;第二部分是人格与人际关系、疾病以及生活的关系方面的研究进展。具体课程内容如下:

第一章 人格的精神分析流派进展

防御机制进展,包括压抑、升华、替代、拒绝、反向形成、理智化、投射等,防御机制的测量;应对方式的分类,应对方式的测量;自我的理论,自我的发展;依恋的分类,依恋的神经机制;死亡提醒的含义,死亡提醒心理机制,死亡提醒影响因素。

- 重点:应对方式的测量,自我的发展。
- 难点:依恋的神经机制,死亡提醒心理机制。

第二章 人格的行为主义流派进展

男性化-女性化的认知与神经机制,男性化-女性化的测量;性别与心理健康的关系;过度共享的含义,过度共享的影响因素;习得性无助的表现、测量和影响因素;自我调节的认知与神经机制、自我调节的分类,自我调节的策略。

- 重点:男性化-女性化的测量、性别与心理健康的关系。
- 难点:男性化-女性化的认知与神经机制,自我调节的认知与神经机制。

第三章 人格的人本主义流派进展

自我表露的含义,自我表露的测量,自我表露的影响因素;孤独的含义,孤独的认知神经机制;自尊的分类,自尊的测量,自尊的认知神经研究进展;独处的含义,独处的影响因素。

- 重点:自我表露的测量。
- 难点:孤独的认知神经机制,自尊的认知神经研究进展。

第四章 人格的认知流派进展

认知与攻击的表现、影响因素和研究进展;情绪性记忆的含义、测量、认知神经研究进展;图式的含义、分类,图式与人格的关系;人格的内隐研究方法与发展。

- 重点:情绪性记忆的测量、图式与人格的关系。
- 难点:人格的内隐研究方法与发展。

第五章 人格的特质流派进展

健康特质的含义、分类、测量、影响因素;政治特质的含义、分类、测量、影响因素;精神特质的含义、分类、测量、影响因素;特质的认知神经机制研究。

- 重点:健康特质、政治特质和精神特质的测量。
- 难点:特质的认知神经机制研究。

第六章 人格的遗传与进化

人格遗传的表现,人格遗传的生化基础,人格遗传的理论;人格进化与自然选择,人格进化的机制,人格进化的模型,人格进化的行为表现;人格进化的生物学基础。

- 重点:人格遗传的理论,人格进化的行为表现。
- 难点:人格遗传与人格进化的生化基础。

第七章 自我与人格

自我含义,自我的分类,自我的测量;不同层面的自我,自我概念,自尊,社会同一性;自我与人格发展,自我意识的发展,自我与人际关系,自我与社会网络。

- 重点:自我的测量,自我与人格发展。
- 难点:自我与社会网络。

第八章 人格与心身疾病

人格与问题行为的关系,人格与问题行为关系的认知神经研究进展;人格与心血管疾病的生理基础;人格与癌症的关系,人格与癌症关系的生理基础;人格与消化系统疾病的关系,人格与消化系统疾病关系的作用机制。

- 重点:人格与问题行为的关系,人格与心血管疾病的生理基础,人格与消化系统疾病的关系。
- 难点:人格与问题行为关系的认知神经研究进展,人格与癌症关系的生理基础。

第九章 文化、人格与生活

文化概述,文化的三种取向,文化与人格;人格与亲子关系;人格与亲密关系;人格与问题解决;人格与创造力;人格与决策;人格与职业选择。

- 重点:文化与人格,人格与亲密关系,人格与问题解决。
- 难点:人格与创造力。

第十章 人格研究方法进展

人格研究手段进展,问卷测量,内隐测量,行为实验方法,生理记录方法,电生理方法,脑成像研究;研究范式进展,统计方法进展。

- 重点:人格研究手段的进展。
- 难点:研究范式进展。

七、考核要求

考核方式以考查为主。课程总成绩为 100 分,其中论文占比 80%,出勤占比 20%。论文为针对某一个人格研究领域自主选题,完成一篇研究综述。要求结构完整、逻辑清晰、格式规范。字数要求 4000 字以上,参考文献不少于 30 篇(英文文献至少占一半及以上)。

八、编写成员名单

张秀阁(天津师范大学)、杨海波(天津师范大学)

07 心理咨询的理论与实务

一、课程概述

临床与咨询心理学是应用心理学的分支学科之一,旨在综合运用实证、理论和实践的知识,来理解、预测和改善人们的适应不良、功能障碍、心理困扰,并进而促进人们的适应、应对和发展。

心理咨询是一门有着自身理论体系与方法的应用学科,是需要具有职业使命感和助人态度的专业。本课程是临床心理学、咨询心理学方向应用心理硕士培养方案中一门重要的专业必修课,是临床与咨询心理学方向的核心课程和基础课程。

二、先修课程

本课程的先修课程包括在本科阶段学习过的心理咨询导论、人格心理学、社会心理学、变态心理学、发展心理学等心理学学科的基础课程,跨专业的学生应补修以上五门课程。

三、课程目标

本课程的目标可分为理论性目标和实务性目标。理论性目标是使所有学生获得对这一重要的应用心理学分支的理论认识,包括心理咨询与治疗专业的基本概念,主要的心理咨询与治疗理论流派,以及这门专业中一些重要问题的当代认识及其研究现状。实务性目标是为有志于从事心理咨询服务的学生成为一个专业助人者奠定初步的基础。具体来说,协助学生认识心理咨询是一个过程;协助学生了解在心理咨询过程中应有的基本沟通态度、方法与技巧;促进学生咨询过程中个人的自觉,以及敏锐地体察来访者的独特性与需要。

四、适用对象

适用于应用心理硕士专业学位研究生。

五、授课方式

本课程采取讲授、课堂讨论、案例讨论、视频案例学习和课堂分组演习相结合的教学方式。课程鼓励采用现代信息技术辅助教学,例如使用网络平台搭建学习、交流、测试、作业等多项任务的学习平台。

需要注意的是,在课程的学习过程中,会有学生个人资料的交流,可能涉及学生的个人人际关系状况。要求全体学生自觉遵守保密规则,并以与人为善、支持互助的态度处理一切人际关系问题。

六、课程内容

1. 课程主要内容

本课程的教学内容大体可分为三部分:第一部分为心理咨询专业的基本问题,包括心理咨询的概述、心理咨询效果的共同要素、咨询目标、咨询关系以及咨询中的伦理和法律问题等;第二部分为心理咨询与治疗的基本理论和方法;第三部分为心理咨询和治疗的技术和实践。视情况和要求对学习内容有调整。调整方向一是偏重导论,为进一步修习此专业打下基础,二是偏重实践技能,以便部分学生毕业后可以从事专业咨询服务工作。如何调整可以视本方向的培养课程体系设计和师资力量情况而定。如果培养体系比较系统,这门课可以偏理论,强调其导论性质;如果培养体系的系统性一般,学生主要是依靠这门课为未来开展工作奠定基础,则可以偏重实务。另外也可以将此课程分别开设为相对独立的两门课,即理论课和实务课。

以下是上述三部分的具体内容:

第一部分 心理咨询的基本问题

- 第一章 心理咨询概述
- 第二章 心理咨询效果的共同要素
- 第三章 咨询目标
- 第四章 咨询关系
- 第五章 心理咨询中的伦理与法律问题

第二部分 心理咨询的理论和体系

- 第一章 精神分析理论
- 第二章 以人为中心治疗
- 第三章 认知行为治疗
- 第四章 家庭治疗
- 第五章 其他心理治疗理论

第三部分 心理咨询的技术与实务

- 第一章 心理咨询师的自我察觉
- 第二章 基本会谈技巧
- 第三章 一般咨询过程和首次会谈
- 第四章 个案概念化
- 第五章 咨询结束与效果评估

说明:其他心理治疗理论包括但不限于焦点解决疗法、叙事疗法、接纳承诺疗法、正念干预等,各培养单位可以根据自身的课程设计和师资等情况进行取舍。

2. 本课程的重点和难点

本课程的重点包括以下三个方面:(1)对心理咨询中的基本问题有较好的理解,包括咨询关系、咨询效果、伦理问题等;(2)对心理咨询的理论体系,尤其是重要的咨询理论有概括性了解;(3)体验咨询过程,初步学习咨询会谈的基本技术,培养作为咨询师的自我察觉能力。

本课程的难点:(1)心理咨询的理论体系中理论众多,会面临博而不专的困境;(2)本课程除了咨询理论还涉及初步的心理咨询实践,在一门课中要引导学生做到理论联系实际是比较困难的;(3)要培养学生有问题意识,要有批判性,还要认识到文化和多样性的重要性;(4)培养科学的实践者的思维模式。学习本课程应养成尊重事实的科学态度,关注获取可靠事实的科学方法,将理论思考与实证研究结合起来,改变单纯依靠经验描述来分析咨询问题的思考方式。

七、考核要求

本课程作为临床与咨询心理学的主干课程,建议4学分,共64课时。如果开设单位将其分为两门课,如心理咨询理论和心理咨询的实务(或称作心理咨询的过程与训练等),则每门课2~3学分,每门课32~48课时,具体可以根据开设单位的培养方案和师资等情况灵活安排。

本课程的考核方式可以视教学内容而定,可考虑的考核方式有闭卷考试和开卷考试(考查)。以下考核方式供参考:

1. 课程论文,选择心理咨询中的重要主题进行深入探讨;
2. 做一个2~3次的访谈评估报告,进行概念化工作;或由教师找一个公开发表过的个案,请学生进行概念化工作;
3. 访谈过程逐字稿分析,对访谈中的一段(约15分钟),进行详细记录并做分析。此记录分三部分:咨询员的反应、来访者的反应以及注释和批评或反思;
4. 研究性学习。选择当代心理咨询理论或实践中的热点问题,进行文献研究或调查研究,并撰写研究报告;
5. 闭卷考试。

八、编写成员名单

江光荣(华中师范大学)、夏勉(华中师范大学)、钱铭怡(北京大学)、刘兴华(北京大学)

08 应用心理学进展(教育心理学领域)

一、课程概述

教育心理学是研究学校教与学情境中人的各种心理活动及其交互作用的运行机制和基本

规律的学科。本课程是对教育心理学发展前沿、专业知识更新和实践应用的阐释和探究,属应用心理硕士课程体系中专业核心课程的一部分。课程从心理学应用的视角,专题阐述教育心理学的主要理论以及各类学习与教学的心理学原理、策略与方法。课程对应用心理硕士的专业发展具有基础性、理论性、综合性和实践性的指导作用,对于提高应用心理硕士的心理学理论素养,遵循儿童青少年心理发展特点和教育心理规律,解决教育教学实际问题具有重要价值。

二、先修课程

学习本门课程需要的课程基础主要包括:以基础心理学理论和方法为主的心理学基础知识;以实验心理学和心理学研究方法为主的心理学工具性知识;以发展心理学为主的儿童青少年心理发展的专业知识,并要求学生理解和掌握的水平至少应达到心理学一级学科本科培养阶段的普通心理学、发展心理学、心理研究方法等课程标准所规定的合格要求。

三、课程目标

通过本门课程的学习,使学生从心理发展的视角理解教育的内涵和教育的规律,理解心理发展与教育的密切关系,掌握基于儿童青少年心理发展基本规律、年龄特征的学与教的心理学理论和方法,形成科学的心理发展观和教育观;培养学生运用教育心理学的观点和方法,分析教育教学现象和解决教育教学实践问题的能力;同时为学生开展教育实践问题的课题研究提供理论和方法指导,为教育教学活动的科学性和实效性提供基础理论、实证依据和方法指导。

四、适用对象

本课程适用于应用心理硕士专业学位研究生。

五、授课方式

课程采用课堂专题讲授、文献阅读报告、小组讨论、案例研讨等多种方式进行:专题讲授主要是对各部分的核心内容和最新趋势进行讲解;案例分析和小组讨论主要是引导学生结合实际应用,思考如何为改进教育教学实践提供更有效的教育方案,从而提高其解决教育实践问题的能力。

六、课程内容

课程内容可分为三大部分:

第一部分是学习的内涵及其基本理论的新进展。一方面,由于信息技术和互联网技术的不断发展,人类的学习方式发生了巨大变革,出现了学习的革命,另一方面,由于认知神经科学、教育神经科学(神经教育学)的研究进展为学习与发展提供了新的证据。为此,本部分的课程内容需要从发展性、批判性等新的视角来深化对学习心理的理解和应用,重点是从信息技术与互联网对人类学习挑战的视角来理解学习的内涵,学习方式的变革及其对个体身心发展的影响,难点在于从认知神经科学和神经教育学视角来认识不同学习资源和方式对大脑的可塑性影响。具体内容包括信息时代个体的学习能力与学习方式变革、学习与大脑(脑的可塑性、脑的特异性与学习、艺术与大脑)、学业压力与学习心理问题、学业自我与学习适应、学习的理论取向及其进

展(行为主义学习理论、社会认知学习理论、信息加工理论、认知过程学习理论)、学习动机理论、学习迁移理论、态度形成与品德发展理论。

第二部分是不同领域学习及其新进展。个体的学习活动常常涉及不同的内容和领域,比如数学思维、语言理解、技能获得、问题解决、创造性等。由于不同领域学习内容的特异性,其学习的条件和认知加工过程也表现出各自的特点。为了提高学习的有效性,需要关注不同领域学习的特点和条件。重点和难点是理解不同领域的学习其心理活动或加工过程的特异性。具体内容主要包括知识掌握学习、技能形成与学习策略生成、问题解决能力与创造性培养、规范学习与品德培养、心理素质培养与心理健康维护、审美与美育心理。

第三部分是学习的影响因素及其教学心理进展。一方面,个体的学习活动往往受学习者、教育者以及教学环境和条件等众多因素的影响。了解这些影响因素,对于理解学习的发生和有效组织学习十分重要。另一方面,由于人本教育观念的不断深入,学生学习自主性的不断增强,对教师的教学带来了巨大挑战,这就要求有效的教学应紧密结合学校教育教学实际,从自主、合作、探究等教学方式的实践应用视角来深化对教学心理的理解和应用。具体内容主要包括教师心理、心理差异与教育、学习动机的激发与培养、教学设计、教学策略、教学交往与课堂管理、教与学的评价。

七、考核要求

采用综合考核的方式(平时学习考核与期末课程论文考核相结合):平时学习考核内容包括集中学习的出席情况、平时学习表现、单元论文成绩等,一般占总成绩的30%;期末课程论文考核以选定实践问题的主题进行基于问题解决的研究设计为主,以开卷形式进行,一般占总成绩的70%。

八、编写成员名单

郭成(西南大学)、刘衍玲(西南大学)

09 应用心理学进展(工业与组织心理学领域)

一、课程概述

本课程是一门将心理学的理论和方法应用于工业生产和组织管理行为领域的学科,是应用心理学的一个重要构成部分。

二、先修课程

修读本课程的学生应具备社会心理学、心理学研究方法、心理测量等课程的基本知识。

三、课程目标

学生通过本课程的学习,了解心理学理论在工业与组织管理各个领域中的应用。系统地掌握个体心理、团队心理、领导心理、组织心理的相关理论,并通过案例分析、企业访问和实践调查,加深理论理解程度,提升学生将理论应用于解决企业实际问题的能力。

学生经过本课程的学习,在基本理论的掌握和应用能力方面展现出如下的可测量结果:

1. 掌握工业与组织心理学的重要理论与概念;
2. 能够运用实证研究的方法来研究企业中的个体行为和管理过程,在企业管理的具体实践中应用心理学的原理方法;
3. 能够使用心理学的研究方法和相关理论开展科学研究。

四、适用对象

适用于应用心理硕士专业学位研究生。

五、授课方式

课程采用如下四种授课方式:

1. 教师课堂讲授:本课程的课堂理论采用讲授的形式;
2. 学生根据教师的要求进行课后阅读:阅读工业与组织心理学理论与实践的新进展文献,撰写阅读报告;
3. 案例分析与讨论:以团队的方式围绕着工业与组织心理学实际案例,从理论角度进行分析讨论,撰写案例报告;
4. 企业参观与调研:参观企业的实际管理与应用,实现理论与实践的结合,要求学生撰写调查报告。

六、课程内容

第一章 工业与组织心理学应用新进展

集中介绍新经济时代对工业与组织心理学提出的挑战。重点围绕知识管理与组织创新、大数据与智能化、积极心理学与员工组织关系建设等主题,介绍工业与组织面临的机遇与挑战,以及相关的理论研究新成果和应用前景。

第二章 效标、工作分析与职位管理

重点介绍工业与组织心理学研究领域的效标,组织职位设置与管理的基本原理(组织结构与职位设计,工作专业化与工作扩大化,工作特征设计),工作接口与界面参数,工作分析的目的和工作分析的各种方法,组织中衡量绩效的手段。

第三章 人员评价与发展

重点介绍人员评价工具与心理测验技术的发展、胜任力模型及其开发技术、评价中心技术等,职业能力认证体系的开发与应用等。

第四章 绩效管理

重点介绍绩效管理的技术和方法及其新进展,包括 KPI 指标体系的开发、平衡记分卡技术

的应用、个人能力发展计划等。

第五章 员工激励体系

在传统的激励理论基础上,重点介绍组织激励理论的新进展和管理实践,包括自我决定理论、授权与自我领导、职业发展轨道与薪酬体系等。

第六章 工作态度、行为与情绪管理

重点介绍主要的工作态度,如工作满意度、工作卷入度和工作承诺感;掌握情商与情绪性工作的理论与应用,工作投入与工作重塑的理论进展等;掌握组织公民行为、雇佣关系中心理契约的概念和权变内涵;组织政治和组织偏差行为等。

第七章 工作压力与职场心理健康

重点介绍心理健康及其发展因素,工作压力的生物医学模型,行为科学模型的经典理论与新进展,物质和酒精的滥用对劳动力产生的影响,压力的应对策略与应用,工作-家庭关系建设的理论研究及实践,员工援助计划等内容。

重点介绍组织中的人因失误研究动态和事故理论,包括人因失误的理论模型(Rasmussen的理论、Reason的理论等),组织安全事故的理论研究及进展,高可靠性组织(HRO)建设等。

第八章 团队管理

重点介绍共享心理模型、信任与合作、团队凝聚力的改善、团队决策研究、冲突管理的理论与方法等内容。

第九章 组织决策与影响力

重点介绍理性决策理论与有界理性论的研究进展,包括满意决策理论、渐进决策理论、参与决策与工业民主等理论进展;学习组织中影响力的基础和类型,以及作用机制等。

第十章 领导

从领导的角度系统介绍领导行为研究的发展历史与新进展,包括领导的特质研究、行为研究、应变研究、变革与交易型、服务型领导、真诚领导理论、道德型领导、社会认同理论等。

第十一章 组织学习与组织创新

重点介绍学习型组织建设和知识管理的理论和实践,掌握组织学习的主要理论,包括体验学习理论、行动学习理论、双环学习理论等。

第十二章 组织变革与组织培训

重点介绍组织变革的理论与实践,掌握行动研究、欣赏式探询,并行学习结构等组织变革技术。掌握熟悉企业各类管理发展培训,包括文化多样性训练、职业指导和高管教练技术。

七、考核要求

考试由闭卷考试、分析报告和调查报告三部分内容构成,分数比例如下:

期末闭卷考试 50%,案例分析与文献阅读报告 25%,企业访问与调查报告 25%。

八、编写成员名单

马剑虹(浙江大学)、钟建安(浙江大学)、何贵兵(浙江大学)、吴明证(浙江大学)